



CONSIGLIO REGIONALE  
DELLA PUGLIA

**S.pa&q**  
**Sistema di prospettazioni, autoanalisi & qualità**

# **SERVIZIO BIBLIOTECA E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

## **Teca del Mediterraneo**



**FLASH REPORT**  
**I Trimestre**  
**2012**

Aggiornato alla data del  
**31 Marzo 2012**

A cura della dott.ssa Giulia Murolo  
e-mail: [infopoint2@bcr.puglia.it](mailto:infopoint2@bcr.puglia.it)

## PREMESSA

Il presente Flash Report contiene il monitoraggio dello stato di esecuzione delle attività del Servizio Biblioteca e Comunicazione Istituzionale del Consiglio Regionale, con particolare riferimento ai dati sintetici fra cui:

- visite in loco e remote;
- visite al portale ufficiale del C.R. e al sito web;
- grado di soddisfazione dell'utenza;
- indicizzazioni digitali inserite nell'OPAC;
- costi effettuati rispetto alla dotazione finanziaria;
- principali eventi pubblici;
- indicatori.

## VISITE

Le visite risultano essere state le seguenti:

Mese	Visite in loco	Visite remote	Visite remote INFOPOINT del CR	Visite sito Web	Visite in totale
Gennaio	1.259	67	458	1.682	<b>3.466</b>
Febbraio	1.325	45	436	1.724	<b>3.530</b>
Marzo	1.298	56	497	1.881	<b>3.732</b>
Aprile					
Maggio					
Giugno					
Luglio					
Agosto					
Settembre					
Ottobre					
Novembre					
Dicembre					
<b>TOTALE</b>	<b>3.882</b>	<b>168</b>	<b>1.391</b>	<b>5.287</b>	<b>10.728</b>

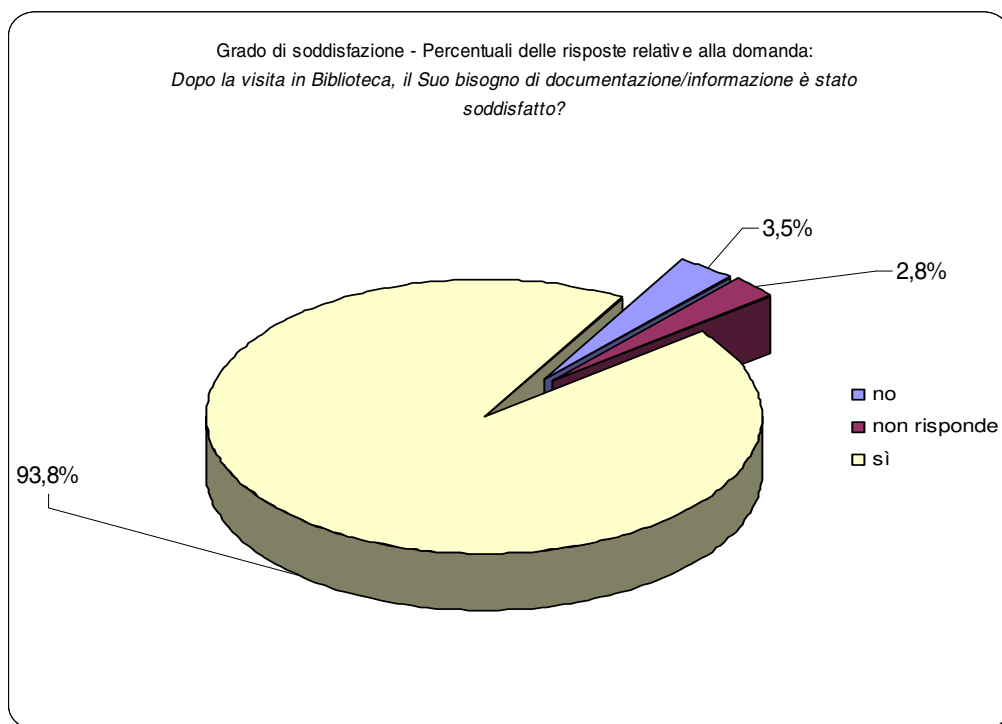
Nota. Nel mese di agosto la Biblioteca è chiusa al pubblico, nel 2012 la biblioteca è stata chiusa anche dal 1 al 8 gennaio per lavori di manutenzione, e il 6 e 7 febbraio per calamità naturali. Per visite "remote" si intendono quelle effettuate via servizio postale, e-mail, telefono, fax o interposta persona.

Le visite in loco specifiche all'Infopoint del C.R. sono incluse nelle visite in loco in Biblioteca di cui alla tabella che nel periodo gennaio-marzo 2012, ammontano a n° **4.029**.

Le pagine viste del sito web della Biblioteca e quelle del Laboratorio della Comunicazione Istituzionale nel periodo di riferimento, ammontano complessivamente a n° **5.439**.

**GRADO DI SODDISFAZIONE DEI VISITATORI**

N° schede compilate dai visitatori	Soddisfatto	Non soddisfatto	Non risponde
<b>3.882</b>	<b>93,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>



Nota. Base dei dati: universo (50%) delle schede compilate dai visitatori in loco della Biblioteca nel periodo di riferimento del FR. Le schede sono state sottoposte a operazionalizzazione digitale con l'ausilio di un sw proprietario; ulteriori dati sul profilo dei visitatori sono esposti nel rendiconto annuale della gestione. Il grado di soddisfazione è dedotto dalle affermazioni chiuse (sì/no) segnate sulla scheda dal visitatore dopo ogni visita in risposta alla domanda: "Il Suo bisogno di informazione/documentazione è stato soddisfatto dalla Biblioteca?"

**PORTALE UFFICIALE DEL CONSIGLIO: VISITE E PAGINE VISTE**

Le visite e le pagine viste del portale ufficiale del Consiglio Regionale risultano essere state le seguenti:

Mese	Visite	Pagine viste
Gennaio	56.164	267.621
Febbraio	56.495	279.611
Marzo	60.896	344.017
Aprile		
Maggio		
Giugno		
Luglio		
Agosto		
Settembre		
Ottobre		
Novembre		
Dicembre		
<b>TOTALE</b>	<b>173.555</b>	<b>891.249</b>

**INDICIZZAZIONI DIGITALI INSERITE NELL'OPAC**

Le indicizzazioni digitali inserite nell'OPAC (Online Public Access Catalogue) risultano essere le seguenti:

DESCRIZIONE	DAL 01/01/2011 AL 31/12/2011	DAL 01/01/2012 AL 31/03/2012
1. Collane	***	***
2. Monografie	1.978	596
3. Periodici	101	48
4. Spogli di riviste	757	187
5. Altri titoli	0	6
<b>TOTALE</b>	<b>2.836</b>	<b>837</b>

\*\*\*La Collana è una natura astratta, priva di numero di inventario, per cui a partire dalla statistica titoli è possibile effettuare l'estrazione per Polo e non per Biblioteca, la stessa cosa vale per i titoli analitici, ovvero per gli spogli di riviste.

Nota: le indicizzazioni si riferiscono a fondi biblio-documentali su supporto sia cartaceo che elettronico (CD/DVD/FD/HD/VHS).

**COSTI DI UTILIZZO E TASSO DI UTILIZZAZIONE DELLA DOTAZIONE FINANZIARIA**

I costi di utilizzo e il tasso di utilizzazione della "dotazione finanziaria" risultano essere i seguenti:

Codice capitolo	Denominazione capitolo di spesa	Dotazione finanziaria Bilancio 2012	Spesa al 31 Marzo 2012	Tasso di utilizzazione (%)
Cap.7.1	Spese per la Biblioteca e Comunicazione Istituzionale e la Biblioteca del Consiglio Regionale della Puglia	Euro 1.310.000,00	Euro 215.665,99	16,46 %
Cap. 7.3	Spesa per sostituzione stemma Regione Puglia per intervenuta istituzione sesta provincia e oneri accessori (art. 7 statuto regionale)	Euro 10.000,00	-	-
Cap.7.4	Cofinanziamento regionale straordinario destinato agli interventi e alle iniziative culturali ed intellettuali	-	-	-
Cap.21	Progetto "Multicultural Library" (Multilib)	-	-	-
	<b>TOTALE GENERALE</b>	Euro 1.320.000,00	Euro 215.665,99	16,46 %

**STATO DI ESECUZIONE DELLE OPERAZIONI ELEMENTARI PER OBIETTIVO**

**OBIETTIVO 1: "GESTIONE E POTENZIAMENTO DELLA BIBLIO-DOCUMENTAZIONE"**

L'obiettivo 1 è definibile quale complesso di attività, articolate in operazioni elementari, preordinate a mantenere/sviluppare il soddisfacimento dei bisogni di conoscenza, espressi o latenti, di una utenza reale o potenziale, indistinta o costituita da determinati target di pubblico, attraverso l'offerta di risorse quali 'documenti' o 'informazioni' di varia tipologia, in alcuni casi manipolate in modo da creare valore aggiunto, realizzate direttamente o indirettamente.

CODICE	DESCRIZIONE OPERAZIONE ELEMENTARE	STATO DI ESECUZIONE
<b>Attività 1.1. Fonti Biblio-documentali</b>		
<b>Acquisizione di documenti, informazioni di diverse tipologie e interrelazione e realizzazione delle fonti documentabili ed informative per una estensione della loro fruibilità</b>		
1.1.1	Monografie, grandi opere e "desiderata utenti"	OC
1.1.2	Quotidiani	OC
1.1.3	Spese prestiti interbibliotecari e oneri SIAE	OC
1.1.4	Riviste e bollettini periodici, Annata GURI in formato cartaceo, Annata GURI in formato digitale	OC
1.1.5	Banca-dati GURITEL, Banca-dati BANCHE DATI ON LINE IL SOLE 24 ORE, Banca-dati DE JURE GIUFFRE', Banca-dati DE AGOSTINI GIURIDICA	OC
1.1.6	Abbonamento riviste elettroniche IPSOA	OC
<b>Attività 1.2. Pubblicitica</b>		
<b>Sistematizzazione e promozione delle fonti documentabili e informative</b>		
1.2.1	Pubblicazione bollettini in formato elettronico (webzine)	OC
1.2.2	Carta dei Servizi	OC
1.2.3	Sistematizzazione, implementazione e diffusione del "Centro di Documentazione Storico"	OC
<b>OBIETTIVO 2: "GESTIONE E POTENZIALEMTO DI EVENTI E PROGETTI SPECIFICI"</b>		
L'obiettivo 2 è definibile quale complesso di attività, articolate in operazioni elementari, preordinate a mantenere/sviluppare il soddisfacimento dei bisogni di conoscenza, espressi o latenti, di una utenza reale o potenziale, indistinta o costituita da determinati target di pubblico, attraverso l'offerta di risorse quali 'eventi' realizzati in modo ricorrente o una tantum e 'progetti' realizzati direttamente o in partnership.		
<b>Attività 2.1 Eventi</b>		
<b>Programmazione e progettazione di eventi e rassegne per una larga diffusione del patrimonio culturale</b>		
2.1.1	Eventi per la diffusione della cultura del Giardino, della cultura botanica, delle buone pratiche rurali;	OC
2.1.2	Mostra permanente nella Biblioteca sulle bellezze del paesaggio pugliese:	OPE
2.1.3	Newsletter riguardanti le iniziative più significative sui temi del paesaggio. Giardini, iniziative rurali;	OPE
2.1.4	Potenziamento del sito della Biblioteca del Consiglio Regionale della Puglia sul tema della Biblioteca-giardino	OC
2.1.5	Organizzazione convegni per la promozione dell'incontro tra Biblioteche e la Cultura del Giardino	OC
<b>Attività 2.2 Progetti Specifici</b>		
<b>Elaborazione ed attuazione di progetti specifici finalizzati alla valorizzazione del patrimonio culturale</b>		
2.2.1	Progetto "I Tratturi: vie senza tempo";	OE
2.2.2	Progetti per la promozione e la diffusione della sezione "Arti e spettacolo";	OE

<b>OBIETTIVO 3: "GESTIONE E POTENZIAMENTO PER LA INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RISORSE CULTURALI ED INFORMATIVE REGIONALI"</b>		
L'obiettivo 3 è definibile quale complesso di attività, articolate in operazioni elementari, preordinate a mantenere/sviluppare il soddisfacimento dei bisogni di conoscenza, espressi o latenti, di una utenza reale o potenziale, indistinta o costituita da determinati target di pubblico, attraverso l'offerta di una risorsa quale la 'cooperazione biblio-documentale con l'Estero', in modo da accrescere il tasso di multiculturalità/interculturalità della società regionale.		
<b>Attività 3.1 Integrazione Sociale</b>		
<b>Promozione della integrazione sociale</b>		
3.1.1	Promozione del dialogo interculturale con pubblicazione di specifici volumi	OPE
3.1.2	Meeting Euromediterraneo	OPE
3.1.3	Promozione di dialogo interreligioso	OPE
3.1.4	Corsi di formazione in lingua italiana	OC
<b>Attività 3.2 Scaffale Interculturale</b>		
<b>Sviluppo e diffusione della conoscenza dello "Scaffale Interculturale"</b>		
3.2.1	Incontri con biblioteche e istituzioni scolastiche	OC
3.2.2	Acquisto e diffusione di volumi dedicati	OC
3.2.3	Incontri con le associazioni	OC
<b>Attività 3.3 Cooperazione</b>		
<b>Progettazione e realizzazione dei progetti di cooperazione U.E.</b>		
3.3.1	Progetto "Multicultural Library" (Multilib)-IPA	OPE
3.3.2	Presentazione progetti "Programma Cultura"	OE
3.3.3	Progetti con Paesi UE e di Nuovo Vicinato	OE
3.3.4	Presentazione altri progetti	OE
<b>OBIETTIVO 4: "MANTENIMENTO/SVILUPPO FACILITAZIONE"</b>		
L'obiettivo 4 è definibile quale complesso di attività, articolate in operazioni elementari, preordinate a mantenere e sviluppare il soddisfacimento dei bisogni di conoscenza, espressi o meno, di una utenza reale o potenziale, attraverso l'implementazione di un complesso di 'drivers' per facilitare l'offerta dei beni (merci e servizi) nel campo della biblio-documentazione, dell'eventistica culturale e della comunicazione istituzionale.		
<b>Attività 4.1 Offerta Biblio-documentale</b>		
<b>Fruibilità dell'Offerta Biblio-documentale e culturale in genere</b>		
4.1.1	Partnership Antenna "Europe Direct Puglia"	OC
4.1.2	Partnership "NILDE - Network Inter-library Exchange	OC
4.1.3	Partnership "ACNP-Archivio Collettivo Nazionale Periodici"	OC
4.1.5	Accordo di collaborazione con COOPTA (Cooperative Teatrali Associate)	OC
4.1.6	Protocollo d'Intesa con IPSAIC (Istituto Pugliese per la Storia dell'Antifascismo e dell'Italia Contemporanea)	OC
4.1.7	Accordo di collaborazione con Associazione "Attraverso lo Spettacolo"	OC
4.1.8	Protocollo d'Intesa UNPLI - Ufficio per il Servizio Civile	OC
4.1.9	Iscrizione AIB Puglia	OC
4.1.10	Partnership "ESSPER-Economia e Scienze Sociali Spoglio Periodici Italiani"	OC
<b>Attività 4.2 Mezzi Informatici di accesso</b>		
4.2.1	SW "Tatoo" Infologic, SW "SOL" Data Management	OC
4.2.2	Sistema "Wall Display"	OC
4.2.3	Locazione scanner digitale, fotocopiatore Sismet e schede magnetiche	OC

4.2.4	Short Message Service e Contact Center	OC
4.2.5	Service funzioni info-sistemiche e di webmastering sito web BCR;	OC
4.2.6	Provvisa internet veloce (P.A.th Net)	OE
<b>Attività 4.3 Processi Informativi Integrati</b>		
4.3.1	Workshop "Teca per I Knowledge Workers"	OPE
4.3.2	Rassegna "Building Apulia: costruendo l'identità regionale"	OC
<b>OBIETTIVO 5: "GESTIONE E POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE"</b>		
<b>L'OBIETTIVO 5 CONSISTE IN TUTTE QUELLE ATTIVITA' DI DIFFUSIONE DELLA CONSCENZA DELLE ATTIVITA' ISTITUZIONALI, DI COINVOLGIMENTO DI GIOVANI ATTRAVERSO SPECIFICI PORGETTI INDIRIZZATI ALLE SCUOLE E AL MONDO UNIVESITARIO, DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'INFOPOINT E DI GESTIONE E AGGIORNAMENTO DEL PORTALE UFFICIALE DEL CONSIGLIO REGIONALE</b>		
<b>Attività 5.1. Attività Istituzionali</b>		
5.1.1	Ideazione, organizzazione e realizzazione di eventi	OE
5.1.2	Inserzionistica istituzionale e pubblicazione "Pagine Bianche"	OE
5.1.3	Partecipazione a fiere e Saloni di carattere regionale, nazionale ed internazionale	OE
5.1.4	Gestione Stand del Consiglio Regionale in Fiera del Levante	OE
5.1.5	Marketing Istituzionale	OE
5.1.6	Customer Saticfaction	OE
5.1.7	Monitoraggio e Valutazione	OE
5.1.8	Implementazione, promozione e aggiornamento sui Social Network (YouTube, Twitter, Meboo)	OC
<b>Attività 5.2 Progetti specifici con scuole e università</b>		
5.2.1	Partecipazione AICCRE per borse di studio	OPE
5.2.2	"Il Consiglio Regionale si fa conoscere", "Parlamento Regionale dei giovani", "I quotidiani della tua Puglia in classe"	OE
<b>Attività 5.3 Promozione e valorizzazione dell'Infopoint del C.R.</b>		
5.3.1	Aggiornamento del personale addetto	OE
5.3.2	Implementazioni delle informazioni	OC
5.3.3	Gestione dell'Infopoint del Consiglio Regionale	OC
<b>Attività 5.4 Portale Consiglio Regionale della Puglia</b>		
5.4.1	Aggiornamento ed implementazione del portale ufficiale del Consiglio Regionale della Puglia	OC
5.4.2	Gestione portale ufficiale CR: applicativi di competenza generale	OC

**OE**= operazione eseguita o in svolgimento; **OC**= operazione continuativa (trattasi di operazioni che si svolgono senza soluzione di continuità); **OPE**=operazione prossima all'esecuzione (trattasi di operazioni non ancora svolte, ma per le quali si sono effettuate azioni propedeutiche allo svolgimento); **ONE**=operazione non eseguita. Le operazioni riportate in carattere corsivo non sono rubricate nel DD.

**PRINCIPALI EVENTI PUBBLICI**

1	Insediato il Parlamento regionale Giovani. Davide Montanaro nuovo presidente - (12/01/2012)
2	Pubblicato il Flash Report 2011 di Teca del Mediterraneo - (18/01/ 2012)
3	Prima assemblea virtuale del Parlamento Regionale dei Giovani 20/01/2012
4	Nuovo appuntamento virtuale per il Parlamento Regionale dei Giovani 24/01/2012
5	Applausi in Aula agli studenti dell'Archita di Taranto 24 Gennaio 2012
6	Olocausto: decine di studenti in Consiglio ricordano gli internati militari 30 Gennaio 2012
7	Teca del Mediterraneo finalista al Premio Innovazione ICT 2012 6 Febbraio 2012
8	Avviato il Progetto "Il Consiglio Regionale si fa conoscere 2011/2012" 9 Febbraio 2012
9	"Il Consiglio Regionale si fa conoscere". Il Da Vinci-Majorana e la Valesium nella prima visita istituzionale - 14 Febbraio 2012
10	Smau Business 2012. Una nuova opportunità per conoscere la Biblioteca del Consiglio Regionale 15-16 Febbraio 2012
11	Le scuole di Francavilla Fontana e Adelfia in visita al Consiglio Regionale 16 Febbraio 2012
12	Il Parlamento dei Giovani incontra il garante dei minori 17 Febbraio 2012
13	Premi "Malaguzzi -Valeri" e "Colonna". La cerimonia di consegna dei riconoscimenti per la Medicina e la Chirurgia 24 Febbraio 2012
14	Nuovo appuntamento virtuale per il Parlamento Regionale dei Giovani 28 Febbraio 2012
15	Le scuole di Altamura e Mesagne in visita al Consiglio Regionale
16	Quarta giornata per le visite scolastiche al Consiglio Regionale 1 Marzo 2012
17	Parte la nona edizione di Building Apulia. Il primo incontro dedicato alla musica 2 Marzo 2012
18	Studenti di Bitonto e Bisceglie incontrano Introna 6 Marzo 2012
19	Scolari di Trani visitano il Consiglio. L'incontro con Introna. 8 Marzo 2012
20	Settima giornata di visite al Consiglio Regionale della Puglia 13 Marzo 2012
21	Sindaci e studenti in visita al Consiglio Regionale 14 Marzo 2012
22	Gli studenti di Altamura e Matino in visita al Consiglio Regionale 15 Marzo 2012
23	L'Istituto Comprensivo "Dante Alighieri" di Taranto in visita al Consiglio Regionale 20 Marzo 2012
24	Ardeatine: famiglie e giovani i protagonisti della cerimonia in Consiglio 21 Marzo 2012
25	Terza seduta del Parlamento Regionale dei Giovani 21 Marzo 2012
26	Parte la seconda edizione del "Giardino Mediterraneo" 22 Marzo 2012
27	Gli studenti di Molfetta e Castrignano del Capo in visita al Consiglio Regionale 22 Marzo 2012
28	Parte il 2 aprile il ciclo di incontri informativi di Teca per cittadini e bibliotecari 23 Marzo 2012
29	Le scuole di Andria e Monopoli in visita al Consiglio Regionale 26 Marzo 2012
30	Il Liceo Banzi di Lecce e il "Balilla Imbriani" di Bari in visita al Consiglio Regionale 27 Marzo 2012
31	Secondo appuntamento di Building Apulia, dedicato all'economia e al lavoro 30 Marzo 2012



**INDICATORI**

<b>Cod.</b>	<b>DESCRIZIONE OBIETTIVI/ATTIVITA'</b>	<b>INDICATORE</b>	<b>VALORE E2012*</b>
<b>1.0</b>	<b>OBIETTIVO 1: "GESTIONE E POTENZIAMENTO DELLA BIBLIO-DOCUMENTAZIONE"</b>		
1.1	Fondi biblio-documentali	N° indicizzazioni inserite in OPAC	<b>837</b>
1.2	Pubblicistica	N° pubblicazioni edite (webzine + Tecanews Flash)	<b>18</b>
1.2.2	Carta dei Servizi	N° copie distribuite della carta dei servizi	<b>1.000</b>
1.2.3	Centro di documentazione storica	N° visitatori centro di documentazione storica	<b>1.140</b>
<b>2.0</b>	<b>OBIETTIVO 2: "GESTIONE E POTENZIAMENTO EVENTI E PROGETTI SPECIFICI"</b>		
2.1	Eventi Sezione Biblioteca Giardino	N° partecipanti agli eventi realizzati	<b>80</b>
2.2	Progetti Specifici di valorizzazione del patrimonio culturale	N° mostre realizzate	<b>-</b>
		N° progetti	<b>2</b>
<b>3.0</b>	<b>OBIETTIVO 3: "GESTIONE/POTENZIAMENTO PER INTERNAZIONALIZZAZIONE"</b>		
3.1.1	Promozione del dialogo interculturale con pubblicazione di volumi	N° volumi pubblicati	<b>-</b>
3.1.4	Corsi di formazione in lingua italiana	N° partecipanti ai corsi di lingua	<b>35</b>
3.2.1	Incontri con biblioteche e istituzioni scolastiche	N° seminari realizzati	<b>1</b>
3.2.2	Acquisto e diffusione di volumi dedicati	N° volumi acquistati (monografie, riviste, quotidiani)	<b>41</b>
3.3	Progetti di cooperazione U.E	N. Progetti	<b>2</b>
<b>4.0</b>	<b>OBIETTIVO 4: "MANTENIMENTO/SVILUPPO FACILITAZIONE"</b>		
4.1	Partnership biblio-documentali	N. complessivo di partnership in corso	<b>12</b>
4.2	Workstation pubbliche	N. ore di utilizzo workstations pubbliche	<b>3.150</b>
4.2.5	Servizi esternalizzati	n. service esternalizzati	<b>5</b>
4.2.4	Short message service	n. sms inviati	<b>170</b>
4.2.5	Webmastering sito web bcr	n. aggiornamenti sito <a href="http://www.bcr.puglia.it">www.bcr.puglia.it</a>	<b>89</b>
4.3.1	Workshop "Teca per i Knowledge workers"	N. iscritti workshop	<b>-</b>
4.3.2	Rassegna "Building Apulia: costruendo l'identità regionale"	n. opere librarie presentate	<b>4</b>
<b>5.0</b>	<b>OBIETTIVO 5: "GESTIONE E POTENZIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE"</b>		
5.1.1	IDEAZIONE, organizzazione eventi	n. eventi svolti	<b>31</b>
5.1.2	Inserzionistica istituzionale	n. inserzioni pubblicate	<b>6</b>

5.1.3	<b>Fiere e saloni</b>	n. manifestazioni fieristiche con partecipazione biblioteca	<b>1</b>
5.1.4	<b>Stand del Consiglio Regionale</b>	n. giornate di utilizzo stand CR in Fiera per eventi aperti al pubblico	<b>4</b>
5.1.5	<b>Marketing Istituzionale</b>	n. prodotti di marketing istituzionale (gadgets, brochure ect)	<b>700</b>
5.1.6	<b>Customer Saticfastion</b>	n. schede spogliate	<b>3.882</b>
5.1.7	<b>Monitoraggio e Valutazione</b>	n. documenti prodotti	<b>3</b>
5.1.8	<b>Social Network</b>	n. aggiornamenti complessivi (Facebook, Twitter, Meboo, You Tube)	<b>457</b>
		n. followers social network	<b>4.553</b>
5.2	<b>Progetti Con le scuole</b>	N. studenti coinvolti nei progetti per le scuole (2011/2012)	<b>3.110</b>
5.3	<b>Infopoint del Consiglio Regionale della Puglia</b>	n. contatti totali	<b>1.539</b>
5.4	<b>Portale Consiglio Regionale della Puglia</b>	n. Complessivo pagine viste portale ufficiale CR	<b>891.249</b>

**VALORE E2012** Indica il valore effettivo conseguito al 31 Marzo 2012, i valori intermedi possono essere consultati nel flash report del primo trimestre pubblicato in [www.bcr.puglia.it](http://www.bcr.puglia.it).